CURSO POST SUMMIT

SPA MÉDICO

SUMMIT

WELLNESS 360

PUNTA DEL ESTE 2025

American Wellness Association

AAS
Asociación Americana de Spa

Del Spa Tradicional al Spa Médico: Estrategias para Transformar tu Negocio y tu Cliente

Formación integral para profesionales visionarios del bienestar

El mundo cambió, y las personas buscan algo más que relax: necesitan prevención y salud.

Este curso intensivo te invita a reconectar con la esencia del cuidado, integrando ciencia, experiencia sensorial y un enfoque verdaderamente humano.

Aprende cómo convertir tu spa en un espacio de transformación real, donde el bienestar se basa en evidencia, pero también en empatía.
Un día para inspirarte, descubrir nuevas posibilidades, y llevar tu vocación a un nuevo nivel.

Ideal para profesionales del wellness, terapeutas, médicos, emprendedores y visionarios del cuidado integral.

Programa

Bloque 1: Fundamentos del SPA Médico (9:00 – 10:30)

1. Qué es un SPA médico: definición y evolución
2. Diferencias entre spa tradicional, spa médico y centro de bienestar
3. El auge del bienestar como paradigma económico y de salud
4. Tendencias globales: medicina funcional, terapias complementarias, longevidad, biohacking
5. Casos de éxito y modelos internacionales

Pausa café – 10:30 a 10:50

Bloque 2: Principios fundamentales aplicados a SPA médico (10:50 – 12:30)

1. Los pilares del abordaje integrativo: cuerpo, mente, emoción y entorno
2. Importancia de la entrevista y el diagnóstico previo
3. Enfoques terapéuticos aplicables a SPAs:
   - Programa de desintoxicación
   - Programa de control de peso
   - Técnicas mente-cuerpo: Movimientos de atención plena
   - Programa Antistress y terapia del sueño.

-Programa Longevidad.

4. Rol del profesional de salud y alianzas con terapeutas

LIBRE – 12:30 a 13:30

Bloque 3: Modelos de Negocio y Servicios Rentables (13:30 – 15:00)

1. Cómo convertir tu spa en spa médico
2. Diseño de programas terapéuticos (detox, antiestrés, longevidad, etc.)
3. Servicios estrella con respaldo médico:
4. Venta ética de suplementos, aceites esenciales, cosmetologia y productos naturales

Pausa breve – 15:00 a 15:20

Bloque 4: Estrategia, Comunicación y Experiencia del Cliente (15:20 – 16:30)

1. Posicionamiento del SPA médico en el mercado
2. Comunicación coherente con valores de salud y ciencia
3. La experiencia como medicina: cómo impactar al cliente desde lo sensorial y emocional
4. Cómo lograr fidelización y generar comunidad
5. Nuevas tecnologías y herramientas digitales para gestión y seguimiento

Cierre y Preguntas Abiertas (16:30 – 17:00)

Espacio de intercambio, preguntas, networking y reflexión final.

Disertantes

DR. JUAN G. HERNÁNDEZ

URUGUAY

- Médico egresado de la Universidad de la República oriental del Uruguay.
- Médico Integrativo. Experto en Terapia Nutricional Antiinflamatoria y Suplementación Inteligente.
- CEO de Centro de bienestar Terra Santa.
- Especialista en SPA médico y centros de bienestar integral.
- Coautor en el 1er libro de Medicina Integrativa del Uruguay.
- Especialista en Digitopuntura y técnicas de Medicina Oriental.
- Especialista en Anestesiologia, reanimación y tratamiento del dolor.

MIRIAM BODEANT

URUGUAY

- Periodista. Ecologista. Experta en Gestión Turística.
- Directora General Centro de bienestar Terra Santa.
- Terapeuta holística. Especialista en Psicología Espiritual, Tanantologia y Chamanismo.
- Directora de programas para abordaje de ansiedad y duelos.
- Coautora 1er libro de medicina Integrativa del Uruguay.
- Escritora.